

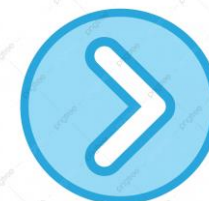
The background of the image shows a close-up of several fish, likely tilapia, arranged in a market stall. The fish are light-colored and have a slightly textured skin. A semi-transparent blue overlay covers the bottom half of the image, creating a gradient effect. The text is centered in the middle of the image, overlaid on the blue section.

ปรับปรุงการเข้าถึงตลาดของสินค้าประมง

ปรับปรุงการเข้าถึงตลาดของสินค้าประมง

หมายถึง

การปรับปรุงการเข้าถึงตลาด เป็นชุดของกิจกรรมที่จะลด หรือขจัดเงื่อนไขและข้อจำกัดในการเข้าถึงการตลาด ของชาวประมง เป็นการเพิ่มศักยภาพของชาวประมงใน การได้รับผลประโยชน์จากตลาด ด้วยการใช้ความสัมพันธ์ในสังคมกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าสัตว์น้ำ



การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ

เป้าหมาย

เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ที่อยู่ในสาขากการประมงสามารถสร้าง รายได้ให้สูงขึ้น และมีสัตว์น้ำเพียงพอสำหรับการบริโภค รวมทั้งชาวประมงได้ผลประโยชน์จากระบบตลาดมากขึ้น



การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ทำงานอย่างไร

การเข้าถึงตลาดโลก

- มีความเข้าใจและปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎระเบียบของผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของประเทศและภูมิภาคต่างๆ ซึ่งมุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ
- เชื่อมั่นและปฏิบัติตามในเรื่องการติดฉลากสิ่งแวดล้อม หรือแนวปฏิบัติที่รัฐได้จัดทำขึ้น ด้วยความสมัครใจ ปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ เพื่อจัดประมงเถื่อน และรวมทั้งข้อตกลงในมาตรการที่ใช้ในการจัดการทำเทียบเรือ (Port State Measures Agreement : PSM) เอกสารแสดงผลจับ บันทึกของเรือประมง
- สนับสนุนการตรวจสอบย้อนกลับของสัตว์น้ำที่จับมาขึ้นท่า เพื่อจัดประมงเถื่อน รวมทั้งต้องร่วมมือในทุกประเด็น ตามความต้องการของเรื่องความปลอดภัยของอาหารทะเล ข้อตกลง CITES และฉลากสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนการอุดหนุนที่ไม่สร้างผลกระทบในทางลบต่อทรัพยากรประมง
- ลดอาหารทะเลที่แปลกปลอมและการทำผิดเกี่ยวกับการค้าอาหารทะเล (ที่หวังผลกำไรสูง ตั้งใจหลอกลวงผู้บริโภค)



การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ทำได้อย่างไร

การเข้าถึงตลาดภายในประเทศ

- ฝึกอบรมบุคลากรในประเทศกำลังพัฒนา ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีและการแปรรูปสัตว์น้ำ รวมถึงมีการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อลดการเน่าเสียของสัตว์น้ำ (เน้นที่ประมงพื้นบ้าน)
- ฝึกอบรมผู้แปรรูปสัตว์น้ำให้รู้จักวิธีการรักษาคุณภาพสัตว์น้ำขึ้นพื้นฐานการใช้น้ำแข็งที่สะอาดถูกสุขอนามัย ฯลฯ
- ปรับปรุงวิธีการเก็บรักษาดูแลสัตว์น้ำ (เน้นที่ทำขึ้นสัตว์น้ำของประมงพื้นบ้าน)
- ส่งเสริมการบริโภคสัตว์น้ำที่มีมูลค่าต่ำ



การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ทำได้อย่างไร

กิจกรรมสำหรับชาวประมงพื้นบ้าน

- รักษาเสถียรภาพของอุปทานสัตว์น้ำ
- จัดตั้งกลุ่มเพื่อพัฒนาตลาดสัตว์น้ำ (เช่น สหกรณ์ประมง)
- พัฒนาองค์กรที่มีอยู่ให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ในตลาด
- สร้างความเชื่อมั่นกับทุกคนที่เกี่ยวข้อง และสร้างเครือข่ายตลอดห่วงโซ่ มูลค่าของสัตว์น้ำ
- พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับระบบตลาด
- ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่โปร่งใสระหว่างชาวประมงและผู้ค้า สัตว์น้ำอย่างเสรี
- ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบของความปลอดภัยของอาหาร การแปรรูปและผลผลิต สินค้าสัตว์น้ำ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
- มีความมั่นใจว่ามีสินเชื่อเพียงพอสำหรับรายจ่ายด้านเงินทุน และมีกระแสเงินสดพอเพียงสำหรับการทำประมง



การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ

ข้อดี

- ราคาสัตว์น้ำเพิ่มสูงขึ้น
- สมาชิกที่ร่วมกันทำงานอาจมีช่องทางในการเข้าถึงแหล่งทุนรวมทั้งเสริมสร้างความสามารถให้แก่ผู้ร่วมงานและให้การฝึกอบรมเรื่องของการลงทุน ในห่วงโซ่มูลค่า

ข้อด้อย

- มีปัจจัยที่เป็นข้อจำกัดหลายประการได้แก่
 - ขนาดของสัตว์น้ำที่สามารถขายได้ในตลาดอาจมีไม่เพียงพอ
 - ไม่สามารถปฏิบัติตามในเรื่องของกฎหมายและมาตรฐานของ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ
 - ขาดแคลนแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำสำหรับการลงทุน และขาดทรัพยากรในการเข้าถึงตลาด
 - ขาดความรู้ความสามารถในการเข้าถึงหรือขยายตลาด
 - ขาดความสามารถในการกำหนดและต่อรองเงื่อนไขในการค้ากับ ผู้ค้ารายใหญ่ หรือพ่อค้าคนกลาง
 - ตลาดจะมีทั้งในระดับท้องถิ่น ประเทศ ภูมิภาค และระดับโลก
- ชาวประมงบางส่วนไม่สนใจในเรื่องการตลาด การทำธุรกิจ การค้าขาย การบันทึกข้อมูล
- ชาวประมงจำนวนมากได้จ่ายเงินลงทุนไปแล้วจำนวนหนึ่ง แต่ราคาสัตว์น้ำ ไม่ได้สูงขึ้นตามที่คาดการณ์
- ต้องการเสริมสร้างความรู้และทักษะ และความตั้งใจในการเปลี่ยนแปลง เงื่อนไขต่าง ๆ ของตลาด
- ต้องการทรัพยากรเพิ่มเติมเป็นจำนวนมาก