

การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ



# การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ

## หมายถึง

การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำเป็นกิจกรรมหลังการจับ เพื่อจะทำให้มูลค่าของสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้ก็ต้องมีองค์ความรู้ ทักษะ และการลงทุน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ประมงให้มีมูลค่าสูงขึ้น

ผลิตภัณฑ์ที่ได้ อาจอยู่ในรูปของการทำเค็ม การตากแห้ง การรมควัน การทำเนื่อปลาบด ข้าวเกรียบ และการหมักดอง ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปเบื้องต้นจะช่วยทำลายหรือหยุดการทำงานของแบคทีเรียและเชื้อโรค

การสร้างมูลค่าให้สัตว์น้ำส่งผลดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยลง การค้าที่เป็นธรรม เป็นต้น



# การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ

## เป้าหมาย

เพื่อเสริมสร้างและหาแหล่งรายได้ใหม่ จัดหา  
โอกาสใหม่ ในตลาด ลดการสูญเสียของอาหาร  
ทะเล ไม่มีสัตว์น้ำเหลือทิ้ง พัฒนาความปลอดภัย  
ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ และเพิ่มอายุใน  
การเก็บรักษา



# การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ

## ทำงานอย่างไร

การสร้างมูลค่าเพิ่มจะเกิดขึ้นจากการผลักดันทางการตลาด สุขอนามัยเทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวก หรือจากสังคมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการที่จะสนับสนุนชาวประมงโดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวประมงพื้นบ้าน ได้แก่

- การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการเจรจาต่อรอง ศึกษาหาข้อจำกัดในด้านสังคม วัฒนธรรม การเมือง และทักษะทางการตลาด
- ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน ซึ่งรวมถึงทำขึ้นสัตว์น้ำและอุปกรณ์ที่ใช้ในท่า โรงงานน้ำแข็ง เป็นต้น
- ลงทุนในกิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม (การเก็บรักษา การแปรรูป และการตลาด)
- แสวงหาตลาดใหม่ ปรับปรุงการกระจายสินค้า หรือเข้าหาตลาดขายปลีกสำหรับผู้มีรายได้สูง
- ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านกายภาพ และสังคม (เช่น สหกรณ์กลุ่มต่างๆ ในชุมชน)



# การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ

## ข้อดี

- ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยมากขึ้น
- ยืดอายุการเก็บรักษา
- ช่วยคงไว้ซึ่งคุณภาพของผลิตภัณฑ์ประมงให้อยู่ในระดับสูง สร้างมูลค่าในตลาดให้สูงขึ้น จะส่งผลให้ชาวประมงมีรายได้เพิ่มขึ้น
- เปิดโอกาสในการเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ที่มีความสนใจและต้องการผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปแล้ว
- มีทางออกสำหรับสัตว์น้ำที่มีราคาต่ำ และสัตว์น้ำพลอยจับได้
- มีการแนะนำส่งเสริมให้มีการใช้เครื่องปรุงแต่งอาหาร เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีโภชนาการที่ดี มีคุณภาพและเศรษฐกิจพัฒนา
- เพิ่มการว่าจ้างงานและผู้ประกอบการรายใหม่



# การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ

## ข้อที่ต้องคำนึงถึง

---

- จำเป็นต้องมีการลงทุนเพื่อพัฒนาตนเองในด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงเทคโนโลยีและการตลาด
- จำเป็นต้องมีการลงทุนเพื่อหาบรรพบุรุษพันธุ์ที่ดึงดูดใจผู้บริโภค และสามารถเก็บรักษาได้นานขึ้น